

Obchodní centrum Šestka letos otevírá už třetí novou prodejnu

21. 5. 2021, Praha: V Obchodním centru Šestka se v pátek 21. května otevřela nová prodejna Sinsay, která nabídne cenově dostupný, široký sortiment módního oblečení, obuvi a doplňků. Celkově pátá pobočka Sinsay v Praze se rozkládá na ploše 1300 m² ve zrekonstruovaném přízemí obchodního centra. Uzavření nájemní smlouvy obě strany oznámily už v říjnu loňského roku. V Šestce letos vznikla mj. nová prodejna Knihy Dobrovský a Sportisimo, minulý týden se v centru otevřela nová retro herna a novinky si majitelé připravili i na nadcházející měsíce.

Oděvní značka Sinsay, která patří do polské skupiny LPP, má v České republice už více než 80 obchodů s módou a v letošním roce plánuje další expanzi. Značka se vyznačuje tím, že ve svých fashion prodejnách nabízí oblečení dle nejnovějších světových trendů za příznivé ceny. Základem kolekce je oblečení pro teenagery, rozšířená o oblečení a doplňky pro ženy, muže i děti, nebo bytové doplňky.

Obchodní centrum Šestka, které se nachází poblíž pražského letiště, letos kontinuálně rozšiřuje nabídku obchodů a služeb. Na otevření prodejny Knihy Dobrovský a Sportisimo navázalo zahájení provozu nového Muzea Her a retro herny značky Cibien's Corner. Pasáž v prvním patře obchodního centra se nedávno proměnila v galerii Sky Gallery, kde si mohou zákazníci prohlédnout díla český modernistů. Na střeše obchodního centra byla instalována mobilní testovací buňka na Covid-19. I na nadcházející měsíce přitom zástupci centra avizují další atraktivní novinky, třeba v podobě nového fitness centra s kryokomorou.

„Na rozšiřování portfolia našich obchodů a služeb pracujeme neustále, a to i během pandemie. Těší nás, že naše stávající portfolio prodejen doplní značka Sinsay, která zaujme nejen širokým výběrem stylového oblečení, ale i dostupnou cenou,“ říká manažerka obchodního centra Šestka Michaela Němcová. *„Pro zákazníky bude po pandemii vedle jistoty bezpečného prostředí důležitý také kvalitní zákaznický servis. Jak se již po první vlně pandemie potvrdilo, lidé mají potřebu se socializovat a preferují reálný zážitek z nakupování, hlavně pokud jde o módu.“*

Obchodní centrum Šestka je snadno dostupné pro všechny Pražany, a to autobusovými linkami 191 a 119, které zajišťují spojení s linkou metra A (Petřiny nebo Nádraží Veveřská), nebo linkou 100, která zajíždí na Zličín, a tím pádem i pro cestující příměstskou hromadnou dopravou mezi Kladnem a Prahou. Ti, kteří by do obchodního centra chtěli zamířit autem, ocení blízkost Pražského okruhu a dostatečné množství bezplatných parkovacích míst (1030). Veškeré novinky o dění v centru můžete sledovat na webu www.oc-sestka.cz nebo na [Facebooku](https://www.facebook.com/oc.sestka).

O Sinsay: Sinsay, to je značka nejnovějších světových trendů, která nabízí ty nejlepší možné ceny již od roku 2013. Kromě módy pro teenagery, která i nadále zůstává DNA značky, prodejny nabízí nově i rozsáhlou kolekci oblečení a doplňků pro ženy, muže a děti. Součástí sortimentu je dětské oblečení pro již dospívající kluky a holky, ale rovněž i pro ty úplně nejmenší miminka. Sortiment doplňují i speciální řady bytových doplňků. Více na www.sinsay.com/cz.

O Obchodním centru Šestka: Obchodní centrum Šestka od svého otevření poskytuje návštěvníkům široké spektrum služeb a zázemí pro pohodlné nakupování i škálu volnočasových aktivit. Vedle obchodů oblíbených známých značek je zákazníkům k dispozici automyčka, čistírna, směnárna a bankomaty, za běžného provozu mohou využít bezplatné připojení na bezdrátovou Wi-Fi a dětský koutek a také se občerstvit ve food courtu. Šestka nezapomíná ani na životní prostředí a hrdě se hlásí ke společenské odpovědnosti za dlouhodobě udržitelný rozvoj. Soustředí se tu nejen na ekologické nakládání s odpady a energetickou šetrnost, ale nachází se tu také dobíjecí stanice pro elektro automobily.